

## Der nanoproofed<sup>®</sup> Kodex

### **Nachhaltigkeit und verantwortliche Nano-Technologie in Schleswig-Holstein**

---

**Für die Entwicklung und Umsetzung eines gemeinsamen Qualitätsstandards ist die Identifizierung mit grundlegenden Verhaltensregeln Voraussetzung.**

**Diese 10 Leitprinzipien sind der nanoproofed Kodex**

**Unser Unternehmen und alle unsere Partner erfüllen die 10 Punkte des Nanoproofed- Kodex**

- 1. Prinzip: Wir sagen was geht –**  
Das Unternehmen macht keine leeren Versprechungen, sondern betreibt gezielte Suche nach Lösungen
- 2. Prinzip: Wir zeigen wie es geht –**  
Das Unternehmen führt bedarfsgerechte Beratung und Betreuung durch
- 3. Prinzip: Wir liefern womit es geht –**  
Das Unternehmen stellt schnelle und zuverlässige Versorgung mit den optimalen Produkten sicher
- 4. Prinzip: Wir sorgen für Sicherheit-**  
Das Unternehmen stellt sicher, dass die Verantwortung für Überwachung und Management der nanotechnologischen Anwendungen beim Geschäftsführer, Vorstand oder Verwaltungsrat liegt.
- 5. Prinzip: Wir suchen den ständigen Austausch -**  
Das Unternehmen befindet sich im Dialog mit seinen Partnern und berücksichtigt ihre Ansichten bei der Entwicklung und Anwendung von Nano-Produkten.

Die 10 Ziele – Der **nanoproofed**<sup>®</sup> Kodex

---

- 6. Prinzip: Wir stehen für sichere Herstellung-**  
Das Unternehmen identifiziert und verringert auf allen Ebenen des Produktionsprozess oder industriellen Gebrauchs die Risiken für seine Mitarbeiter im Umgang mit Nano-Produkten, um einen hohen Standard für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz zu gewährleisten.
  
- 7. Prinzip: Wir vermeiden Risiken-**  
Das Unternehmen führt umfassende Risikoanalysen durch und verringert alle mögliche Risiken für Gesundheit, Sicherheit, und Umwelt im Zusammenhang mit seinen Nano-Produkten.
  
- 8. Prinzip: Wir handeln bewusst und ethisch-**  
Das Unternehmen berücksichtigt jegliche soziale und ethische Auswirkungen bei Entwicklung und Verkauf von Nano-Produkten und trägt ihnen Rechnung.
  
- 9. Prinzip: Wir sind fair-**  
Das Unternehmen wendet verantwortungsvolle Methoden beim Verkauf und Marketing von Nano-Produkten an.
  
- 10. Prinzip: Wir sind teamorientiert-**  
Das Unternehmen unterstützt und ermutigt seine Zulieferer und Geschäftspartner, diesen Kodex umzusetzen, um dadurch die eigene Umsetzung des Kodex zu gewährleisten.